

平舆县农业农村局2025年平舆县
社会化服务项目

招标文件

项目编号：奥政采购-2025-07-10

采 购 人：平舆县农业农村局

代理机构：河南邦兴工程服务有限公司

日 期：二〇二五年八月

目 录

第一章 招标公告

第二章 招标需求

第三章 投标人须知

投标人须知前附表

一. 说明

二. 招标文件

三. 投标文件的编制

四. 投标文件的递交

五. 开标

六. 评标

七. 定标

八. 合同授予

第四章 评标办法及评分标准

第五章 政府采购合同主要条款

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购政策

第一章 招标公告

平舆县农业农村局2025年平舆县社会化服务项目招标公告

项目概况

平舆县农业农村局2025年平舆县社会化服务项目的潜在投标人应在驻马店市公共资源交易中心(<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>)网站获取招标文件,并于2025年8月27日09点00分(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号: 舆政采购-2025-07-10
- 2、项目名称: 平舆县农业农村局2025年平舆县社会化服务项目
- 3、采购方式: 公开招标
- 4、预算金额: 6650000.00元
最高限价: 6650000.00元

序号	包号	包名称	包预算(元)	包最高限价(元)	是否专门面向中小企业	采购预留金额(元)
1	2025-CG-G020-057-A	平舆县农业农村局2025年平舆县社会化服务项目A包	1197000.00	1197000.00	是	1197000.00
2	2025-CG-G020-057-B	平舆县农业农村局2025年平舆县社会化服务项目B包	1107000.00	1107000.00	是	1107000.00
3	2025-CG-G020-057-C	平舆县农业农村局2025年平舆县社会化服务项目C包	1215000.00	1215000.00	是	1215000.00
4	2025-CG-G020-057-D	平舆县农业农村局2025年平舆县社会化服务项目D包	981000.00	981000.00	是	981000.00
5	2025-CG-G020-057-E	平舆县农业农村局2025年平舆县社会化服务项目E包	855000.00	855000.00	是	855000.00
6	2025-CG-G020-057-F	平舆县农业农村局2025年平舆县社会化服务项目F包	1295000.00	1295000.00	是	1295000.00

- 5、招标需求:(包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等)
详见第二章招标需求;

6、合同履行期限：接采购人通知20日历天内

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：是

二、投标人资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策满足的资格要求：本项目执行促进中小型企业发展政策、节能环保、监狱企业等相关政府采购政策。

3. 其他特定条件：

3.1、承担项目的实施主体为有一定规模、服务能力较强的从事农业产前、产中、产后服务的托管服务组织（提供营业执照或经营许可证）。

3.2、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“失信被执行人”通过“中国执行信息公开网”网站查询，“重大税收违法失信主体”通过“信用中国”网站查询；“政府采购严重违法失信行为”通过“中国政府采购网”查询】。采购人或采购代理机构在开标后查询供应商信用记录，查询时将对查询结果证据留存。

3.3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供在“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东或投资人信息（网页截图并加盖单位公章，非企业性质的供应商无法在该公示系统查询的，则针对此项做出书面承诺，格式自拟并加盖公章））。

注：每个投标人可以报多个标段，但只能中标一个标段（如中多个标段，按标段顺序中标前面的标段，后续标段中标不再为中标人）。

三、获取招标文件

1. 时间：2025年08月06日至2025年08月12日，每天上午8:00至12:00，下午12:00至18:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：驻马店市公共资源交易中心（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>）网站。

3. 方式：驻马店市公共资源交易中心（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>）下载电子版文件。投标供应商未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。

4. 售价：0元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2025年08月27日 09 时 00 分(北京时间)

2. 地点：驻马店市公共资源电子交易平台

五、开标时间及地点

1. 时间：2025年08月27日 09 时 00 分(北京时间)

2. 地点：平舆县公共资源交易中心不见面开标室

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《驻马店市公共资源电子交易平台》发布，公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目采用不见面开标，投标供应商需要递交电子投标文件，无需递交纸质文件。

2. 投标文件的上传/递交截止时间(投标截止时间，下同)和地点见招标文件。加密电子投标文件(*.ZMDTF 格式)应在投标截止时间前通过驻马店市公共资源交易电子交易平台(<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>)上传完成。

3. 本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，投标供应商无需到达开标现场，仅需在任意地点通过驻马店不见面开标系统(<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>)及相应的配套硬件设备(摄像头、话筒、麦克风等)，完成远程解密、文件传输、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。投标供应商必须使用能正确解密投标文件的“CA 锁”在规定的时间内完成远程解密，因投标供应商原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标供应商撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因采购人原因或网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间(友情提示：若投标供应商已领取副锁(含多把副锁)请注意正副锁的使用差别)。

4. 远程开标前，投标供应商务必在驻马店市公共资源交易电子交易平台(<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>)投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证本机远程自助解密环境。

5. 逾期上传/送达的或者未上传/未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。

6. 特别提醒：因驻马店不见面交易系统具备视频直播、语音通话等功能，对网络带宽及硬件要求相对较高，故投标供应商在参与使用不见面交易系统开标的项目时，需确认是否满足如下要求：(1)网络要求：网络带宽 4M 以上。(2)硬件要求：电脑要求内存4G 及以上，且需配套网络摄像头、麦克风、音箱等，并确保其均能正常运转。操作系统要求Windows7 及以上，IE 浏览器 IE11 及以上。(3)人员要求：对于参与驻马店不见面交易系统开标的投标企业代表，要求能熟练掌握电脑基础操作。不见面开标操作手册下载地址：<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>)

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：平舆县农业农村局

地址：河南省平舆县境内陈蕃路北段

联系人：李先生

联系电话：0396-5128868

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南邦兴工程服务有限公司

地址：河南省郑州市高新技术产业开发区翠竹街1号23幢3层01号

联系人：李先生

联系方式：18539671613

3. 项目联系方式

项目联系人：李先生

电话：0396-5128868

第二章 招标需求

一、招标范围

本项目共划分6个包，具体内容详见如下：

包号	作业区域及面积	计划实施作业的农作物类型	预算金额
A包	涉及东皇街道、玉皇庙乡、杨埠镇3.99万亩	小麦	1197000.00
B包	涉及西洋店镇、双庙镇、万金店镇3.69万亩	小麦	1107000.00
C包	涉及辛店乡、老王岗乡、李屯镇4.05万亩	小麦	1215000.00
D包	涉及万冢镇、郭楼街道、阳城镇3.27万亩	小麦	981000.00
E包	涉及庙湾镇、射桥镇、十字路乡2.85万亩	小麦	855000.00
F包	涉及东和店镇、高杨店镇4.31万亩	小麦	1295000.00

单项作业类型控制金额：

农作物类型	作业类型	价格（元/亩）	小计（元 /亩）	补助金额（元/亩，为作业价格30%）
小麦	土地深耕	55	100	30
	土地旋耕	45		

注：投标人所报单项作业价格不得超过单项作业类型控制金额，否则，按无效标处理。

二、服务技术要求：

小麦播种前深耕作业标准：土壤深翻应达到25cm以上，疏松土壤，加厚活土层，增加土壤的通透性，便于吸光吸热，从而提高地温。

小麦播种前旋耕整地作业标准：在小麦整地作业完成基础上，旋耕深度应达到15cm-18cm，作业完成后要合墒弥平，做到田面平整，土壤细碎，上虚下实，没有漏耕，深浅基本一致，达到待播状态。

三、商务要求

服务期限	接采购人通知20日历天内
服务地点	采购方指定地点
合同签订时间	中标通知书发出之日2个工作日内

付款方式	项目补助资金采用“先服务后补贴”的补助方式。项目实施过程和完毕后，经镇(街道)、村(居)委会核实确认，农业农村局、财政部门审核验收合格后，将补助资金通过银行账号直接兑付给服务组织。
质量标准	合格
验收方式	项目实施过程和完毕后，经镇(街道)、村(居)委会核实确认，农业农村局、财政部门审核验收
服务组织要求	1、具有农业社会化服务经验，原则上从事农业社会化服务两年以上；2、拥有与其服务内容、服务能力相匹配的专业农业机械设备、技术人员及其他基础条件；3、内部管理制度健全、财务管理规范，能够接受社会化服务行业管理部门的监督；4、在农民群众中享有良好的信誉；5、供销合作社系统的服务主体主要包括基层供销合作社和由供销合作社持股50%以上的社有企业，供销系统的服务主体不包括农民合作社和农民合作社联合社。优先支持省级重点社会化服务组织和安装北斗作业监测应用终端的服务主体。

四、采购人对项目的特殊要求及说明

采购人的特殊要求及说明理由	<ol style="list-style-type: none"> 1. 包括供应商特殊资格等要求：详见公告 2. 本项目是否收取履约保证金：否 3. 是否接受联合体参加投标：否 4. 本项目是否专门面向中小企业：是
---------------	---

第三章 投标人须知 投标人须知前附表

序号	内容、要求
1	1.1 项目名称：详见招标公告 1.2 采购人名称：详见招标公告 1.3 招标内容：具体要求详见招标需求 1.4 采购编号：详见招标公告
2	合格投标人：具备招标公告第2项规定的条件。
3	投标报价及费用： 3.1 本项目投标以人民币报价。 3.2 投标人应对服务内容做出详细报价，包含不限于项目实施所需的服务费、管理费、保险费、售后服务、税金及其他与本项目相关的费用的总和，如有漏报项，投标人自行承担。 3.3 投标人的报价均超过采购预算，采购人不能支付的，按废标处理。
4	现场踏勘或标前答疑：本项目不组织现场踏勘或标前答疑会。
5	其他要求：无
6	投标文件组成： 1、加密的电子投标文件壹份（*.zmdtf 格式，在会员系统指定位置上传）； 2、纸质投标文件：确定中标后三日内，中标人提供与上传电子投标文件一致的正本壹份，副本叁份；
7	投标截止时间及地点：详见招标公告。
8	开标时间及地点：详见招标公告。
9	评审办法：本项目采用最低评标价法。
10	中标公告及中标通知书：本项目由评标委员会推荐3名中标候选人。评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告提交采购人，采购人应当在收到评标报告1个工作日内通过公共资源电子交易系统线上确定中标人”，采购代理机构及时在驻马店市公共资源交易中心等相关媒体上发布中标公告，同时向中标人发出中标通知书。
11	本项目不收取投标保证金。

12	签订合同：中标通知书发出之日起2个工作日内。
13	履约保证金的收取：不收取
14	采购资金来源：财政资金
15	付款方式：详见第二章采购需求。
16	政府采购合同融资：中标人可以以政府采购合同为担保向金融机构进行贷款融资。
17	<p>投标文件制作：</p> <p>1、投标人通过“驻马店市公共资源交易中心（https://ggzy.zhumadian.gov.cn）”网站下载中心（政府采购类）：下载“新点投标文件制作软件（驻马店）”。</p> <p>2、投标人凭CA密钥登陆交易系统下载招标文件（.zmdzf格式）。</p> <p>3、投标人须在投标截止时间前制作并提交。加密的电子投标文件（.zmdtf格式），应在投标截止时间前通过“驻马店市公共资源交易中心（https://ggzy.zhumadian.gov.cn）”电子交易平台内上传。</p> <p>4、加密的电子投标文件为“驻马店市公共资源交易中心（https://ggzy.zhumadian.gov.cn）”网站提供的“新点投标文件制作软件（驻马店）”制作生成的加密版投标文件。</p> <p>5、投标人在编制电子投标文件时，生成后的电子投标文件须按招标文件的格式要求完成电子签字或盖章，无法直接完成电子签字或盖章的投标文件格式内容，投标人须将盖章签字后的扫描图片替换到相应格式中。</p> <p>6、招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。</p> <p>7、投标文件以外的任何资料招标人和招标代理机构将拒收。</p> <p>8、投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人CA密钥和企业CA密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（.zmdtf格式和.nzmdtf格式）时，只能用本单位的企业CA密钥。</p> <p>9、电子投标文件制作流程，可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的下载中心板块的视频（https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&CategoryNum=026002）</p>
18	<p>开标方式：</p> <p>本项目采用远程不见面交易的模式、远程异地评标模式。开标当日，投标人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过驻马店不见面开标系统（https://ggzy.zhumadi</p>

	<p>an.gov.cn:9190/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login) 及相应的配套硬件设备（摄像头、话筒、麦克风等），完成远程解密、评标办法与系数抽取、文件传输、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。投标人必须使用能正确解密投标文件的“CA锁”在规定的时间内完成远程解密，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因采购人原因或网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若投标人已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别）。</p>
19	<p>投标文件有效期：投标截止期结束后90日。中标人的投标文件是合同的组成部分,有效期至合同完全履行止。</p>
20	<p>解释：构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除招标文件中有特殊规定外，仅适用于采购投标阶段的规定，按采购公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；当招标文件与招标文件的澄清、修改或补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。合同文件约定或后者明显错误的除外。按本款前述规定仍不能形成结论的，商务部分由采购代理机构负责解释，技术部分由采购人负责解释。</p>
21	<p>1、政策要求：按照有关规定“财政补助占服务价格的比例不超过30%，单季作物亩均补助金额不超过100元”的要求。</p> <p>2、报价要求：投标人须对单项作业类型分别报价，且价格不得超过单项作业类型控制金额，否则，按无效标处理。投标人最终报价按照财政补贴要求报价，即单项作业类型报价总和×30%×亩数=最终报价。</p> <p>3、其他要求：最终的中标供应商在实际作业过程中，不得以任何理由，拒不落实作业服务，具体实际作业服务应当按照采购人要求进行作业，并在项目实施过程中接受采购人及相关职能部门的监督，并做出相关承诺，格式自拟。</p>
22	<p>本次采购项目所属行业为：服务业</p>

一、说明

1. 适用范围

本招标文件仅适用于采购公告中所叙述项目的服务及相关服务采购。

2. 定义

2.1 “采购人”系指平舆县农业农村局。

2.2 “采购代理机构”系指河南邦兴工程服务有限公司。

2.3 “投标人”系指下载了本招标文件，且已经提交本次投标文件的投标人。

2.4 “投标人代表”系指代表投标人参加本次采购活动的投标人的法定代表人或其委托代理人

2.5 “服务”系指本次招标文件规定投标人需承担的工作内容、工作目标和完成时间等相关事宜。

2.6 “投标文件有效期”系指本次招标项目投标截止之日起至合同签订之日止的期限

2.7 中标人的投标文件有效期至合同完全履行止。

3. 采购预算（最高投标限价）

详见招标公告

4. 投标人应提交的证明文件

4.1、驻马店市政府采购供应商信用承诺函。（原件扫描件）（格式见第六章）；

注：根据《关于推行政府采购资格审查环节信用承诺制的通知》（驻财购[2022]15

号）的规定，投标人在投标时无需提交上述证明材料，按照规定提供《政府采购供应商信用承诺函》备查。采购人有权在发放中标通知书前要求中标人提供证明材料，以备核实投标人承诺事项的真实性。

4.2、承担项目的实施主体为有一定规模、服务能力较强的从事农业产前、产中、产后服务的托管服务组织(提供营业执照或经营许可证)。

4.3、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“失信被执行人”通过“中国执行信息公开网”网站查询，“重大税收违法失信主体”通过“信用中国”网站查询；“政府采购严重违法失信行为”通过“中国政府采购网”查询】。采购人或采购代理机构在开标后查询供应商信用记录，查询时将查询结果证据留存。

4.4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供在“国家企业信用信息公示系统”中公示的公

司信息、股东或投资人信息（网页截图并加盖单位公章，非企业性质的供应商无法在该公示系统查询的，则针对此项做出书面承诺，格式自拟并加盖公章）。

注：以上为必须提供的材料。本项目采用不见面开标，投标人在投标截止时间前应及时完善主体诚信库中企业信息及扫描件，提交并自行核验通过。同时在“资格审查及评审材料”菜单下按分包挑选该包投标所用资格审查材料，以供评标过程中采购人查阅。投标人应确保主体诚信库信息与电子投标文件信息一致，上传的资料要真实并清晰可辨。评标时以电子投标文件及“资格审查及评审材料”菜单中选取的企业信息为准。

5. 投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

6. 联合体投标

本项目不接受联合体参加投标。

7. 关联企业投标

7.1本招标文件所称关联企业,是指存在关联关系的企业。“关联关系”的界定适用《中华人民共和国公司法》第二百一十六条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条之规定。

7.2关联企业中,同一个法定代表人的两个及两个以上法人,母公司、全资子公司及其控股公司,都不得同时投标。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的投标。一经发现,将导致投标同时被拒绝。

7.3为招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的投标活动。

8. 转包

本项目不允许采取转包方式履行合同。

9. 特别说明

9.1投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本投标人所拥有,需出具书面承诺,作为资料审查的一项。

9.2 投标人代表只能接受一个投标人的委托参加投标。

9.3《政府采购法》第二十二条第五款“参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录”,“重大违法记录”是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

9.4投标人投标活动中提供虚假材料或从事其他违法活动的,其投标无效,由相关部门查处。

9.5 投标人派遣人员应符合相关法律、法规的相关规定。

9.6供应商在编制电子投标文件时须提供针对本项目的管理服务组织实施方案,方案必须明确组织机构、人员配备、作业要求、质量标准等内容。方案具体内容应当满足招标人采购需求,专门针对本项目或适用于本项目特性的情形,方案具体内容分项描述完整,不缺少关键节点,不得套用其他项目方案,前后一致、涉及的规范及标准应当符合相关规定及要求。

10. 质疑和投诉

10.1投标人认为招标文件使自己的合法权益受到损害的,应当在采购公告期限届满之日(或收到招标文件之日)起7个工作日之内向采购人或采购代理机构提出质疑,逾期不再受理;投标人认为采购过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的,应当在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内提出质疑。投标人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或采购人或采购代理机构未在规定时间内作出答复的,可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门投诉。

10.2质疑、投诉应当采用书面形式,质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、采购过程和中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容,提供相关事实、依据和证据及其来源或线索,便于有关单位调查、答复和处理。

11. 投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料,或者投标人没有对招标文件在各面都作出实质性响应是投标人的风险,并可能导致其投标被拒绝。

二、 招标文件

12. 招标文件的构成。本招标文件由以下部分组成

12.1 招标公告

12.2 招标需求

12.3 投标人须知

12.4 评标办法及标准

12.5 合同主要条款

12.6 投标文件格式

13. 招标文件的澄清与修改

13.1 采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、修改或补充的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间15日（如至原定截止时间不足15日，则需延长开标时间）前，在《驻马店市公共资源交易平台》、《河南省政府采购网》等相关媒体上发布更正公告。招标文件公示期间对招标文件进行的澄清、修改或补充不受上述限制。

13.2 招标文件澄清、修改或补充的内容为招标文件的组成部分。

13.3 招标文件的澄清、修改或补充都应通过本代理机构以法定形式发布。采购人未通过本代理机构对招标文件进行的澄清、修改或补充无效，评标时不予认可。

13.4 采购代理机构可以视采购具体情况延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间3日前，将变更时间在《驻马店市公共资源交易平台》、《河南省政府采购网》等相关媒体上发布更正公告。

三、投标文件的编制

14. 要求

14.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件提供的格式编写投标文件，不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。招标文件提供格式的按格式填列，未提供格式的可自行拟定。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应（包括投标人资格要求、技术要求、商务要求、采购人对项目的特殊要求及说明和投标文件格式中对投标的要求），投标人对所提供的全部资料的合法性、真实性负责，并出具承诺书。投标人需要提供国家企业信息公示系统查询截图，证明投标人未在经营异常名录及严重违法失信名单，未提供的投标人，将导致投标被拒绝。

14.2 投标人应完整签署投标文件格式附件中《投标书》和《抵制商业贿赂承诺》，不得增减或修改内容。否则视为对招标文件未作出实质性响应。

15. 投标文件的语言和计量单位

15.1 投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电均应使用简体中文书写。

15.2 关于投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位。否则视为对招标文件未作出实质性响应。

15.3 原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖投标人公章。必要时评标

委员会可以要求投标人提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。

16. 投标文件的组成。投标文件应包括下列部分

16.1 投标书

16.2 开标一览表

16.3 服务报价明细表

16.4 服务技术响应

16.5 商务响应表

16.6 法定代表人身份证明

16.7 法定代表人授权书

16.8 证明文件

16.9 投标人自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书

17. 投标有效期

17.1 投标文件从采购公告所规定的投标截止期之后开始生效，在投标人须知前附表第17项所规定的期限内保持有效。有效期不足将导致其投标文件被拒绝。中标人的投标文件有效期至合同完全履行止。

17.2 特殊情况下采购代理机构可于投标有效期满之前书面要求投标人同意延长有效期，投标人应在采购代理机构规定的期限内以书面形式予以答复。

18. 投标报价

18.1 投标人应对服务内容做出详细报价，包含不限于服务费、管理费、保险费、售后服务、税金及其他与本项目相关的费用的总和，如有漏报项，投标人自行承担。

18.2 投标人要按开标一览表、投标报价明细表的内容填写。

18.3 开标一览表中标明的价格在政府采购合同执行过程中是固定不变的，投标人不得以任何理由予以变更。

18.4 采购人不接受可选择的投标报价。

18.5 对于投标人在开标一览表和投标文件中列出的赠送条款，在评审时不得作为价格评分因素或者调整评标价格的依据。

19. 投标保证金

本项目不收取。

20. 投标文件的签署

本项目采用不见面开标，投标人需要递交电子投标文件，无需递交纸质文件。

20.1 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制。投标文件的目录必须编序。

证明材料中的原件扫描件需经投标企业加盖公章和法定代表人或授权委托人签字。授权投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由投标人负责。

20.2 加密的电子投标文件（.zmdtf格式）是根据“驻马店市公共资源交易平台”下载的电子招标文件，制作生成的加密版投标文件。

20.3 投标人在编制电子投标文件时，根据招标文件的要求用法人CA密钥和企业CA密钥进行签章制作。生成后的电子投标文件须按招标文件的格式要求完成电子签字或盖章。“开标一览表”报价将作为电子开标的唱标依据。

20.4 不接受电报、电传和传真的投标文件。

20.5 全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些改动是为改正投标人造成的必须修改的错误而进行的。有改动时，修改处应由投标人代表签署证明或加盖公章，但非投标人出具的材料，投标人改动无效。未按本须知规定的格式填写投标文件或投标文件字迹模糊不清，导致评标委员无法认定是否实质性响应招标文件的，其投标将被作为无效投标。投标文件中自拟格式均须“致”针对采购人及采购代理机构，否则按无效投标文件处理。

20.6 电子投标文件制作流程。可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的下载中心板块的视频（

<https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&CategoryNum=026002>）

四、投标文件的递交

21. 投标文件的密封、标记

21.1 投标人应在投标文件截止时间前上传加密的电子投标文件（.zmdtf格式）。

21.2 投标人因驻马店市公共资源交易平台投标系统出现问题无法上传电子投标文件时，请与江苏国泰新点软件有限公司联系，联系电话：0396-2613088

22. 投标文件的上传、递交

投标人应在采购公告中规定的递交投标文件截止日期和时间前将制作好的电子投标文件加密上传至驻马店市公共资源交易中心电子交易平台。

23. 投标文件的修改和撤回

23.1 投标人在投标截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容和撤回通知应当按本须知要求签署、盖章、密封，并作为投标文件的组成部分。

23.2 投标人在投标截止期后不得修改、撤回投标文件。投标人在投标截止期后修改投标文件的，其投标将被拒绝。

五、开标

24. 开标、唱标

24.1 在采购公告中规定的时间、地点开标。

24.2 开标程序：

本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，投标人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过驻马店不见面开标系统（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn:9190/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>）及相应的配套硬件设备（摄像头、话筒、麦克风等），完成远程解密、评标办法与系数抽取、文件传输、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。投标人必须使用能正确解密投标文件的“CA锁”在规定的时间内完成远程解密，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因采购人原因或网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若投标人已领取副锁（含多把副锁请注意正副锁的使用差别）。

24.5 采购代理机构对唱标内容做开标记录。

24.6 投标人在投标时有下列情形之一的，采购代理机构将拒绝接受其投标文件：

24.6.1 在招标文件规定的投标截止时间之后投标的。

24.6.2 未进行网上报名、下载领取招标文件参加投标的。

24.6.3 一个投标人不只递交一套投标文件的

六、评标

25. 组建评标委员会

25.1 采购代理机构根据采购项目的特点依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员为5人，采购人可委派不超过三分之一的采购人代表进入评标委员会，但不得担任组长。评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。在开标后由评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较，并做合理的建议。

25.2 评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

26. 投标文件的初审

26.1 对所有投标人的评估，都采用相同的程序和标准。评标过程将严格按照招标文件的要求和条件进行。

26.2 评标委员会将对投标文件进行检查，以确定投标文件是否完整、有无计算上的错误、文件是否已正确签署等。

26.3 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，修正错误的原则如下：

26.3.1 投标文件开标一览表（报价表）的内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。

26.3.2 大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

26.3.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

26.3.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

26.3.5 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部87号令第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

26.4 资格性检查和符合性检查。

26.4.1 资格性检查。依据法规政策和招标文件的规定，在对投标文件详细评审之前，采购人或采购代理机构将依据投标人提交的投标文件按采购公告第2项及投标人

须知4. 投标人应提交的证明文件所述的资格标准对投标人进行资格审查, 以确定其是否具备投标资格。如果投标人不具备投标资格、不满足招标文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全, 其投标将被作为无效投标。在审查过程中, 采购人或采购代理机构有权要求投标人按招标文件的规定提供相关资格证明材料的原件以供审查。投标人应在规定的时限内提供。投标人拒不提供的, 或者不能在规定时限内提供的, 视为其不具备该资格条件。

26. 4. 2 资格审查后合格的投标人不足3家的, 不得评标。

26. 4. 3 符合性检查。依据招标文件的规定, 评标委员会将从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查, 以确定是否符合对招标文件的实质性要求作出响应(采购人可根据具体项目的情况对实质性要求作特别的具体规定)。实质性偏离是指:(1) 实质性影响合同的范围、质量和履行。(2) 实质性违背招标文件, 限制了采购人的权利。(3) 不公正地影响了其它作出实质性响应的投标人的竞争地位。对没有实质性响应的投标文件将不进行评估, 其投标被作为无效投标。凡有下列情况之一者, 投标文件也将被视为未实质性响应招标文件要求:

(1) 投标文件未按规定签字、盖章的。

(2) 投标人代表未能出具有效身份证明, 或与身份不符的。

(3) 投标有效期、服务期限、合同条款等实质性内容未响应招标文件要求的。

(4) 服务指标不能满足需求的。

(5) 未按招标文件规定报价的。

(6) 未按招标文件提供的格式填列、项目不齐全或内容虚假的。

(7) 投标文件的实质性内容未使用中文表述, 或意思表述不明确, 或前后矛盾, 或使用计量单位不符合招标文件要求的(经评标委员会认定允许其当场更正的笔误除外)。

(8) 投标文件中经修正的内容字迹模糊无法辨认, 或修改处未按规定签名盖章的。

(9) 不符合招标文件中规定的其它实质性条款。

评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容, 而不寻求其他的外部证据。

26. 4. 4对资格性检查和符合性检查不合格的投标人, 将现场告知其理由。

26. 5在评审过程中, 评标委员会发现投标人有下列情形之一的, 视为投标人相互串通投标, 其投标无效:

24. 3. 1不同投标人的投标文件异常一致的。

24.3.2不同投标人的投标文件由同一单位或个人编制的。

24.3.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或联系人员为同一人的。

24.3.4不同投标人委托同一单位或个人办理开标事宜。

24.3.5不同投标人的响应性文件制作机器码一致的。

24.3.6不同投标人的响应性文件的内容存在两处以上细节错误一致。

24.3.7不同投标人的法定代表人、委托代理人、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或领取报酬的。

24.3.8不同投标人的投标文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手。

24.3.9评标委员会认定的其他串通情形。

27. 投标文件的澄清

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清。投标人的澄清应当在评标委员会规定的时间内以书面形式作出，由其投标人代表签字。但澄清事项不得超出投标文件的范围，不得实质性改变投标文件的内容，不得通过澄清等方式对投标人实行差别对待。评标委员会不得接受投标人主动提出的澄清和解释。

28. 比较与评价

28.1评标委员会将按本招标文件规定的评标方法与标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行综合比较与评价。

28.2对漏（缺）报项的处理：招标文件中要求列入报价的费用，漏（缺）报的视同已含在投标总价中。但在评标时取有效投标人该项最高报价加入评标价进行评标。对多报项及赠送项的价格评标时不予核减，全部进入评标价评议。

28.3评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

29. 评标过程及保密原则

29.1凡与本次采购有关人员对于属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及定标意向等，均不得向投标人或其他人员透露。否则，将按有关规定追究相关人员的责任。

29.2在评标期间，投标人试图影响或干预评审的任何行为，将导致其投标被作为无效投

标,并承担相应的法律责任。

30. 评标异议登记

采购代理机构工作人员对评审专家等相关人员在评审过程中发现、提出的异议进行逐项登记。

七、定标

31. 定标原则

最低评标价法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且投标报价最低的供应商为中标候选人(或中标人)的评标方法。

采用最低评标价法的,评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的供应商为排名第一的中标候选人。最低报价相同的,按投标文件服务方案响应优劣顺序排列。以上全部相同的,通过随机抽取产生。

对有效投标的符合价格折扣条件的,评标委员会根据政府采购相关规定,按照“价格调整要素及价格折扣幅度列表”进行报价调整,调整后的评标总价作为供应商的评标价,按评标价由低到高排列。评标价相同的,按投标报价由低到高排列。评标价与投标报价均相同的,按投标文件服务方案响应优劣排列。以上全部相同的,通过随机抽取产生。

32. 确定中标人和中标候选人

本项目由评标委员会推荐3名中标候选人。

33. 中标通知书及中标公告

33.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告,采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告提交采购人,采购人应当在收到评标报告1个工作日内通过公共资源电子交易系统线上确定中标人”,采购代理机构及时在驻马店市公共资源交易中心等相关媒体上发布中标公告,同时向中标人发出中标通知书。

33.2 中标人在规定的时间内不领取中标通知书的,视为中标后自动放弃中标资格;中标人在有效报价中报价最低,非不可抗力放弃中标资格的。发生上述情况的承担由此引起的一切后果。

33.3 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。

33.4 中标通知书将作为签订合同的依据。合同签订后，中标通知书成为合同的一部分。

34. 采购代理机构宣布废标的权利

34.1 出现下列情况之一时，采购代理机构有权宣布废标，并将理由通知所有投标人：

34.1.1 出现影响采购公正的，违法、违规行为的。

34.1.2 投标人的报价均超过了采购控制价，采购人不能支付的。

34.1.3 因重大变故，采购任务取消的。

34.2 投标截止后投标人不足3家或通过资格性检查或符合性检查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

(1) 招标文件存在不合理条款或者采购程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新采购；

(2) 招标文件没有不合理条款、采购程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

八、合同授予

35. 合同签订

35.1 采购人、中标人在中标通知书发出之日起2个工作日内，根据招标文件确定的事项和中标人投标文件内容签订合同。双方所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改，投标人须作出书面响应，否则视为未实质性响应投标文件。

35.2 招标文件、招标文件的修改文件、中标人的投标文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订合同的组成部分，并与合同一并作为本招标文件所列采购项目的互补性法律文件，与合同具有同等法律效力。

35.3 中标人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，

采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新采购。

35.4 采购人应在采购合同签订之日起2个工作日内将合同副本报同级财政部门备案。

第四章 评标办法及评分标准

最低评标价法

一、总则

本次评标采取最低评标价法。按投标人须知第31项的规定确定中标供应商。

评标价=投标人报价×(1-∑价格折扣幅度)

二、价格调整要素及价格折扣幅度列表：

评标价格要素	价格折扣幅度
节能产品	3%
环境标志产品	3%
小微企业投标，且投标产品出自小型或微型企业。监狱企业视同小型、微型企业。	20%；
……	投标人或所投产品按规定享受其他国家政策支持、扶持的，由投标人提供相关法律法规政策依据，每项按0.5%折扣。

注：

(1) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)的规定，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。

(2) 根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

(3) 根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》

第五章 政府采购合同（主要条款）

参照农业农村部《农业生产托管服务合同示范文本》

第六章 附件--投标文件格式

注释：《投标文件格式》是投标人的部分投标文件格式和签订合同时所需文件的格式。投标人应按照这些格式文件制作投标文件。

目 录

附件1 投标文件封面（格式）

附件2 投标书（格式）

附件3 开标一览表（格式）

附件4 服务报价明细表

附件5 服务技术响应

附件6 商务响应表（格式）

附件7 法定代表人身份证明（格式）

附件8 法定代表人授权书（格式）

附件9 证明文件

附件10 投标人自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书（格式）

附件1

投标文件封面（格式）

政 府 采 购 项 目
投 标 文 件

项 目 名 称： _____

采 购 编 号： _____

包 号： _____

投 标 人 名 称： _____（全称并加盖公章）

日 期： _____

附件2

投标书（格式）

致：_____（采购人）：

_____（投标人名称）现委托 _____（姓名）为我方代理人，参加贵方组织的_____项目__包（采购编号：_____）的投标。现正式提交下述文件1份：

1. 投标书
2. 开标一览表
3. 服务报价明细表
4. 服务技术响应
5. 商务响应表
6. 法定代表人身份证明
7. 法定代表人授权书
8. 证明文件
9. 投标人自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书

为便于贵方公正、择优地确定中标人及服务，我方就本次投标有关事项郑重声明并宣布同意如下：

1、我方承诺已经具备招标文件中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件。我方愿意向贵方提供任何与本采购项目投标有关的数据、情况和技术资料，并根据需要提供一切承诺的证明材料，并保证其真实、合法、有效。

2、我方承诺在投标活动中提供的各种材料真实有效。

3、我方同意在投标文件有效期内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。如果我方中标，投标文件有效期与合同履行期相同。

4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部招标文件理解不正确或误解而产生的相应后果。

5、我方保证尊重评标委员会的评标结果，完全理解本采购项目最低投标价不作为中标的保证。

6、我方理解并遵守招标文件的全部规定，接受招标文件中政府采购合同的全部条款且无任何异议。

7、如果我方代表未按时参加开标的，视同放弃开标监督权利，认可开标结果。

8、如果我方存在投标人须知第9.3项所述情况，同意被认定为在经营活动中有重大违法记录。

9、如果发生投标人须知第26.4.1、26.4.3项所述情况，同意我方投标被作为无效投标处理。

10、如果发生投标人须知第26.5项所述情况，同意评标委员会认定我方的行为属于串通投标的行为，并自愿接受监管部门的处罚。

11、如果现场变更采购方式，我方同意在不改变采购需求、资质条件等情况下，按变更后的采购方式的规定程序进行采购。

12、如果被确定为中标人，我方同意按招标文件的规定领取中标通知书。否则，视为我方中标后自动放弃中标资格，承担由此引起的一切后果。

13、如果被确定为中标人，我方同意在领取中标通知书之日起____日内，按照招标文件的规定与采购人签订采购合同。否则，视为我方中标后无正当理由不与采购人签订合同并承担相应法律责任。

14、我方最近3年内的被公开披露或查处的违法违规行为有： 。

15、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

16、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄（地址电话必须为最新并可以联系到）：

地址： _____ 邮编： _____

电话： _____ 传真： _____

投标人代表签字： _____

投标人： _____（全称并加盖公章）

____年____月____日

附件3

开标一览表（格式）

项目编号：

货币单位：元

项目名称	
包号	
投标人名称	
投标总价	大写： 小写：
备注	

注：1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或投标人法定代表人及其授权代表签字或盖章，否则其响应作无效响应处理。

2、投标费用包括项目实施所需的人工费、服务费、税费及其他一切费用。

3、投标人按格式填列，不得自行更改，否则引起的不利后果由投标人承担。

投标人代表签字：

投标人：_____（全称并加盖公章）

___年___月___日

服务报价明细表

农作物类型	作业类型	报价（元/亩）	小计（元）	总报价的30%	作业面积（亩）	总计
小麦	土地深耕					
	土地旋耕					

投标人应对服务内容做出详细报价，包含不限于服务费、管理费、保险费、售后服务、税金及其他与本项目相关的费用的总和，如有漏报项，投标人自行承担。（参与投标无相关作业类型打“/”）

附件5

服务技术响应
(服务方案)

项目名称：
采购编号：

注：投标人针对本项目，按照招标需求自行编制，格式自拟。

投标人代表签字： _____

投标人： _____ (全称并加盖公章)

年 月 日

附件6

商务响应表（格式）

项目编号： _____

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明

投标人代表签字： _____

投标人： _____ （全称并加盖公章）

年 月 日

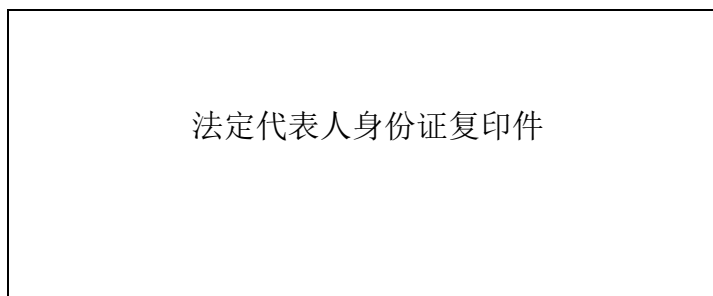
投标人名称： _____

地址： _____

成立时间： ____ 年 ____ 月 ____ 日

经营期限： _____ 姓名： _____， 性别： _____， 年龄： _____
, 职务： _____ 系 _____ （投标人名称）的法定代表人。

特此证明。



投标人： _____ （全称并加盖公章）

_____ 年 ____ 月 ____ 日

致： _____（采购人）：

我 _____（姓名）系 _____（投标人名称）的法定代表人，现委托 _____（姓名）为我方代理人。代理人根据本授权，以我方的名义参加 _____项目（项目编号： _____）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对代理人的签名负全部责任。在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

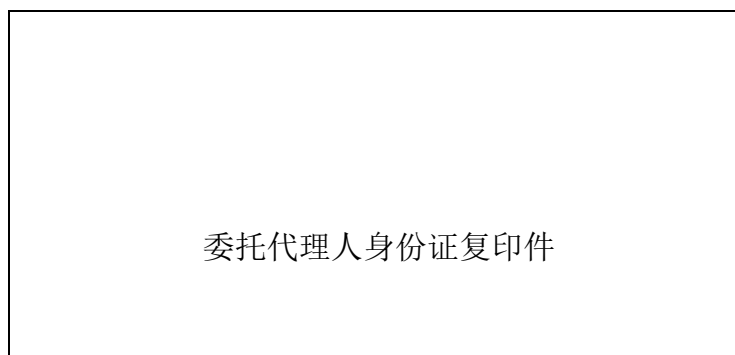
如果本次采购活动现场变更采购方式，本授权书有效。 代理人无转委托权。

委托期限： _____

委托代理人签名： _____ 法定代表人签名： _____

职务： _____ 职务： _____

委托代理人身份证号码： _____



投标人： _____（全称并加盖公章）

_____ 年 ____ 月 ____ 日

9.1 驻马店市政府采购供应商信用承诺函（格式）

致（采购人或政府采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，未曾作出虚假承诺；

（七）符合法律、行政法规规定的其他条件。

我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人名称（盖章）：

法定代表人、负责人、自然人或授权代表(签字)：

日期： 年 月 日

注：1. 投标人须在投标（响应性）文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标（响应）处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

9.2 投标人认为有必要提供的证明材料

9.3 中小企业声明函（格式）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日 期

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

9.4 残疾人福利性单位声明函（格式,如是）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____ 单位的_____ 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人： _____ （全称并加盖公章）

年 月 日

附件10 投标人自觉抵制政府采购领域

商业贿赂行为承诺书（格式）

致：_____（采购人）：

进一步规范政府采购行为，营造公平竞争的政府采购市场环境，维护政府采购制度良好声誉，在参与贵单位组织的采购活动中，我方庄重承诺：

- 一、依法参与采购活动，遵纪守法，诚信经营，公平竞争。
- 二、不向采购人、采购代理机构和评审专家提供任何形式的商业贿赂，对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向财政部门 and 纪检监察机关举报。
- 三、不以提供虚假资质文件等形式参与采购活动，不以虚假材料谋取中标。
- 四、不采取不正当手段诋毁、排挤其它投标人，与其它参与采购活动的投标人保持良性的竞争关系。
- 五、不与采购人、采购代理机构和评审专家恶意串通，自觉维护政府采购公平竞争的市场秩序。
- 六、不与其它投标人串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取中标，积极维护国家利益、社会公共利益和采购人的合法权益。
- 七、严格履行政府采购合同约定义务，不在政府采购合同执行过程中采取降低质量或标准、减少数量、拖延交付时间等方式损害采购人的利益，并自觉承担违约责任。
- 八、自觉接受并积极配合相关监督部门实施的监督检查，如实反映情况，及时提供有关证明材料。

投标人代表签字：_____

投标人：_____（全称并加盖公章）

_____年__月__日